

برنامه عملیاتی واحد روابط عمومی

روابط عمومی مجموعه ای از اقدامات و تلاش های آگاهانه ، سنجیده و برنامه ریزی شده به منظور جلب مشارکت عمومی و کسب تفاهم متقابل بین دانشکده و دانشجویان است ، باید پذیرفت که روابط عمومی دانش، فن، هنر و تخصص است که دارای اصول فلسفی خاصی بوده و از انگیزه بالایی برای خدمتگزاری به مردم و جامعه برخوردار است.

ردیف	عنوان فعالیت	شاخص پایش	تاریخ اجرا
۱	برروز رسانی، چاپ و توزیع بروشور معرفی دانشکده	بروشور	طی سال
۲	اطلاع رسانی مسائل آموزشی، رفاهی، فرهنگی و.... از طریق کانال و سایت دانشکده	کانال - سایت	طی سال
۳	مدیریت و پیگیری ارتقاء و بروز رسانی سایت دانشکده	سایت	طی سال
۴	پی گیری انجام فعالیت های مرتبط با تکریم ارباب رجوع	گزارش	طی سال
۵	تجزیه و تحلیل نتایج نظرسنجی ارباب رجوع	نظرسنجی	طی سال
۶	فراهم نمودن بسترهای برگزاری همایش ها، سمینارهای مشارکتی با سایر دستگاهها، پیرامون فعالیت های سازمان	سمینار	طی سال
۷	فراهم نمودن زمینه بازدید دانشجویان، اساتید از صنایع و کارخانجات دارویی و آرایشی، بهداشتی	بازدید	طی سال
۸	گرامیداشت برنامه های ملی - مذهبی	فعالیت	طی سال